

Musées cantonaux du Valais
art
histoire
nature



Extrait du manuel d'identité visuelle à l'attention
des graphistes et des imprimeurs
Janvier 2014

Sommaire

	<i>Introduction</i>	page 3
1	Le logotype, explications	page 4
2	Utilisation pour les différents Musées	pages 5-6
3	Les logotypes des Musées cantonaux	pages 7-10
	3.1 Les logotypes des Musées cantonaux	
	3.2 Le logotype du Musée d'art	
	3.3. Le logotype du Musée d'histoire	
	3.4. Le logotype du Musée de la nature	
4	La zone de protection du logotype	page 11
5	Le logotype en Pantone et en quadrichromie version positive	page 12
6	Le logotype en Pantone et en quadrichromie version négative	page 13
7	Le logotype en noir et blanc	page 14
8	Le logotype sur fonds de couleurs	pages 15-16
9	Le logotype sur fonds d'images	page 17
10	La taille d'utilisation du logotype - minimale et maximale	page 18
11	Personne de contact	page 19

Introduction

Pourquoi une charte graphique?

Ce document propose un ensemble de normes graphiques et typographiques destinées à harmoniser et asseoir l'image des Musées cantonaux du Valais. Il est à la disposition de tous ceux qui sont amenés, à un moment ou à un autre, à produire des documents, brochures, affiches et autres supports de promotion pour les Musées cantonaux du Valais. Les codes de l'identité visuelle doivent être respectés de manière systématique et rigoureuse afin de garantir la cohérence de l'image diffusée.

Pour vous aider

Nous mettons à votre disposition les diverses versions du logotype et quelques modèles de documents que vous utilisez fréquemment: en-tête, fond de présentation Power Point...

Nous proposons également des fichiers du logo au format .jpg, .eps et .ai dans ses versions quadri et Pantone.

Lorsque vous confiez la réalisation de vos documents (plaquettes, affiches, etc.) à un professionnel de la communication graphique, vous devez lui fournir le fichier du logo au format .eps ou .ai. Vous ne disposez pas, dans la plupart des cas, du logiciel professionnel de dessin vectoriel Illustrator qui vous permettrait de l'ouvrir mais vous pouvez sans problème transmettre ce fichier par e-mail ou le copier sur un CD.

1

Le logotype, explications

Ce logotype offre une double lecture. Tout d'abord la lettre « M », commune aux différents Musées cantonaux.

La courbure de cette lettre symbolise, dans un deuxième temps, notre approche du passé. Telle la balle d'un enfant qui rebondit, elle suggère le mouvement, mais aussi le passage de témoin d'une génération à l'autre. En déambulant de salle en salle, le visiteur ressort enrichi du musée et participe ainsi à cette transmission du savoir.

La lettre « M » se termine par un dernier rebond, résolument dirigé vers le haut, comme une ouverture sur l'avenir. Telle une signature, une couleur spécifique permet de différencier les différents musées. Mais ce dernier sursaut offre lui aussi une double lecture: c'est la lettre « V » du Valais, commune à tous les musées cantonaux.

2

Utilisation pour les différents Musées

Le logotype se décline pour chacun des Musées selon les modèles ci-dessous et exclusivement de cette manière.

Logotypes à usage collectif



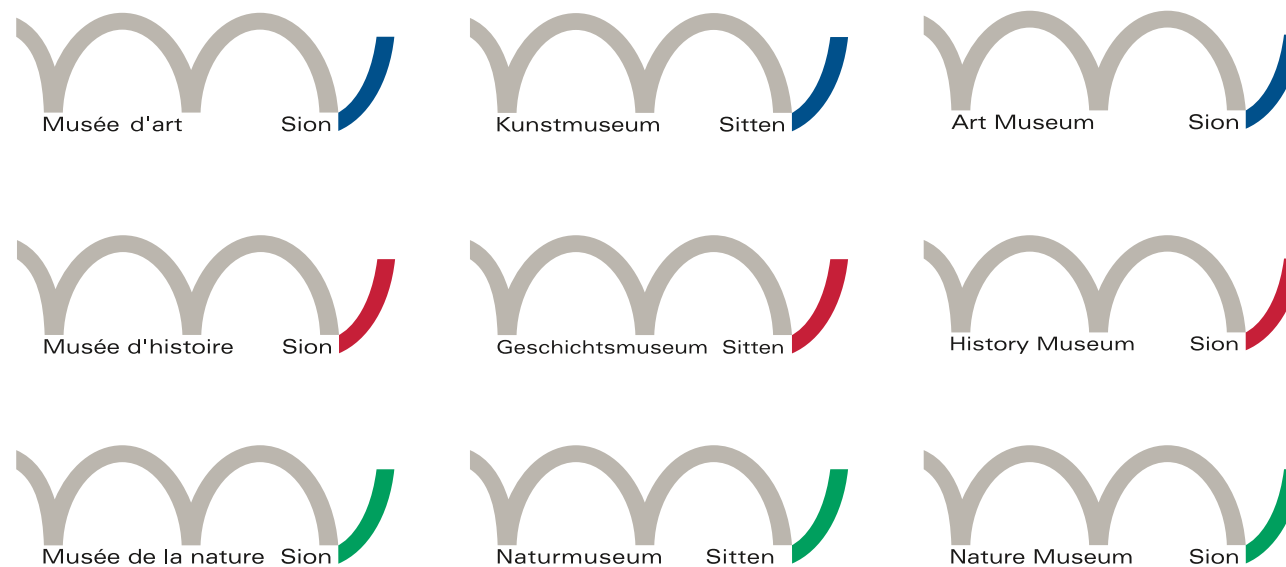
Utilisation: logo institutionnel à usage administratif.



Ce logotype composé est utilisé quand on s'exprime au nom des trois musées cantonaux. (Nuit des Musées, Petit Journal des Musées, programmes des Dimanches en famille et des Vacances au Musée, publicités, ...)

Utilisation pour les différents Musées

Logotypes individuels



Pour l'édition et les publications, les mentions écrites «Musée d'art du Valais», «Musée d'histoire du Valais» et «Musée de la nature du Valais» sont obligatoires en titre, sous-titre ou autre.

3

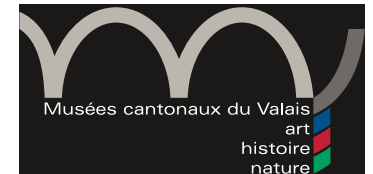
Les logotypes des Musées cantonaux

Les logotypes des Musées cantonaux se déclinent selon les modèles ci-dessous et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes:

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les **annonces presse** en noir/blanc
- au trait (noir/blanc) pour la **communication interne, fax, documents à photocopier**.

QUADRICROMIE



NIVEAUX DE GRIS



AUTRAIT



Le logotype du Musée d'art

Le logotype du Musée d'art se décline selon les modèles ci-dessous et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes:

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les **annonces presse** en noir/blanc.
- au trait (noir/blanc) pour la **communication interne, fax, documents à photocopier**.



QUADRICROMIE



NIVEAUX DE GRIS



AUTRAIT

Le logotype du Musée d'histoire

Le logotype du Musée d'histoire se décline selon les modèles ci-dessous et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes:

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les **annonces presse** en noir/blanc.
- au trait (noir/blanc) pour la **communication interne, fax, documents à photocopier**.



QUADRICHROMIE



NIVEAUX DE GRIS



AUTRAIT

Le logotype du Musée de la nature

Le logotype du Musée de la nature se décline selon les modèles ci-dessous et exclusivement de cette manière.

Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes:

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les **annonces presse** en noir/blanc.
- au trait (noir/blanc) pour la **communication interne, fax, documents à photocopier**.



QUADRICROMIE



NIVEAUX DE GRIS

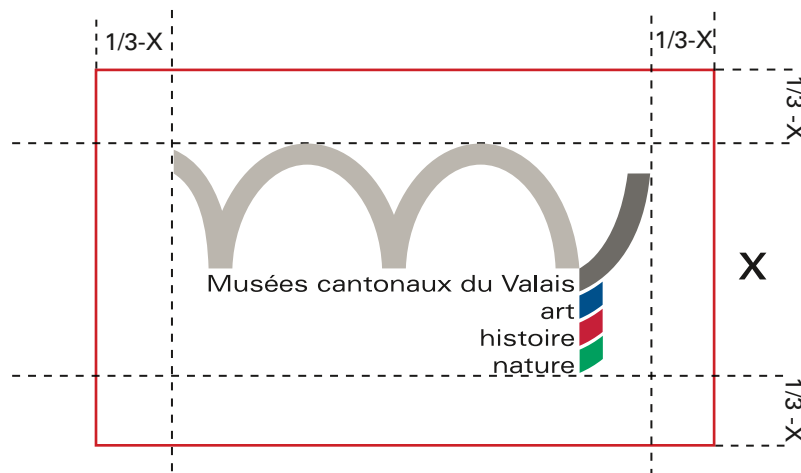
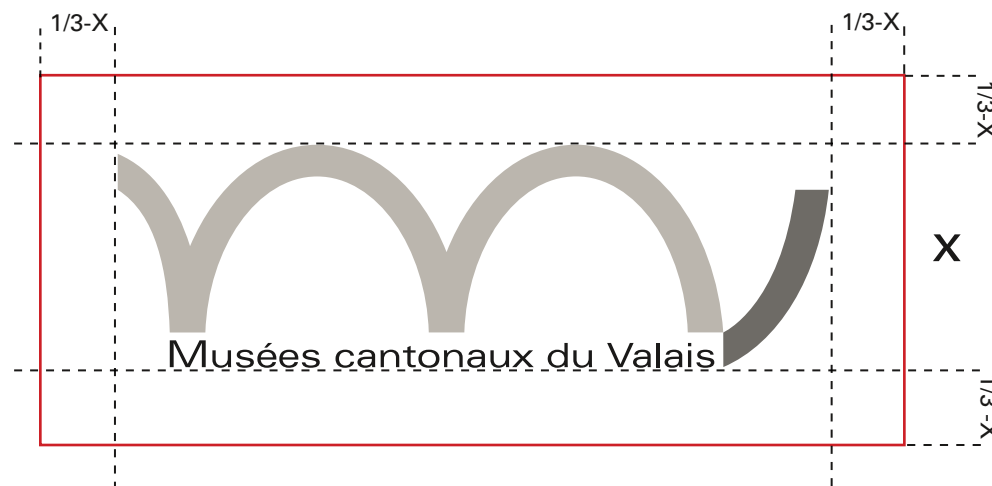


AUTRAIT

4

Zone de protection du logotype

Une zone de protection autour de tous les logotypes doit être respectée. Elle correspond à $1/3$ de la hauteur du logotype (X) au minimum.









5

Le logotype en Pantone et en quadrichromie version positive

Pour chaque logotype (version positive ou négative), utiliser de préférence la version en quadrichromie. Si, pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version Pantone.

Il est impératif de respecter très précisément les références indiquées ci-dessous pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.

	Pantone C	Quadrichromie	RVB
 <p>Musées cantonaux du Valais</p>	gris clair P 401	gris clair Cyan 0 % Magenta 5 % Jaune 10 % noir 35 %	gris clair R :187 V :181 B :174
 <p>Musées cantonaux du Valais</p>	gris foncé P 403	gris foncé Cyan 0 % Magenta 5 % Jaune 10 % noir 70 %	gris foncé R :112 V :109 B :105
 <p>Musée d'art Sion</p>	bleu P 293	bleu Cyan 100 % Magenta 60 % Jaune 0 % noir 20 %	bleu R :0 V :80 B :145
 <p>Musée d'histoire Sion</p>	rouge P 214	rouge Cyan 10 % Magenta 100 % Jaune 70 % noir 10 %	rouge R :181 V :4 B :52
 <p>Musée de la nature Sion</p>	vert P 354	vert Cyan 90 % Magenta 0 % Jaune 80 % noir 0 %	vert R :0 V :153 B :50
 <p>Musées cantonaux du Valais art histoire nature</p>			







6

Le logotype en Pantone et en quadrichromie version négative

Pour chaque logotype (version positive ou négative), utiliser de préférence la version quadrichromie. Si, pour des raisons de contraintes techniques, la reproduction du logotype ne peut se faire en quadrichromie, on utilisera la version Pantone.

Le logotype en couleurs version négative est utilisé sur fond noir (100%), gris foncé (70% de noir minimum), ou sur toutes les couleurs foncées compatibles avec une bonne lecture du logotype.

Texte blanc

	Pantone C	Quadrichromie	RVB
	gris clair P 401	gris clair Cyan 0 % Magenta 5 % Jaune 10 % noir 35 %	gris clair R :187 V :181 B :174
	gris foncé P 403	gris foncé Cyan 0 % Magenta 5 % Jaune 10 % noir 70 %	gris foncé R :112 V :109 B :105
	bleu P 293	bleu Cyan 100 % Magenta 60 % Jaune 0 % noir 20 %	bleu R :0 V :80 B :145
	rouge P 214	rouge Cyan 10 % Magenta 100 % Jaune 70 % noir 10 %	rouge R :181 V :4 B :52
	vert P 354	vert Cyan 90 % Magenta 0 % Jaune 80 % noir 0 %	vert R :0 V :153 B :50
			

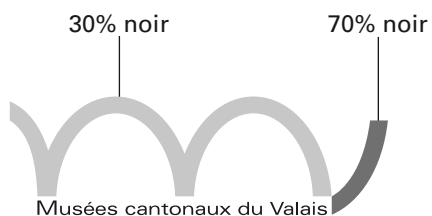
Le logotype en noir et blanc



Lorsque la reproduction du logotype ne peut se faire qu'en noir et blanc, utiliser les variantes suivantes :

- en niveaux de gris (positif ou négatif) pour les **annonces presse** en noir/blanc.
- au trait (noir/blanc), pour la **communication interne, fax, documents à photocopier**.

niveaux de gris
version positive



niveaux de gris
version négative



version au trait
fond noir



version au trait
fond blanc



8

Le logotype sur fonds de couleurs

Le logotype existe en plusieurs variantes. A chaque variante correspond une indication précise afin de garantir une bonne lisibilité du logotype.

La version positive du logotype s'applique uniquement sur fond blanc ou clair à 15% de son opacité, pour une couleur vive.

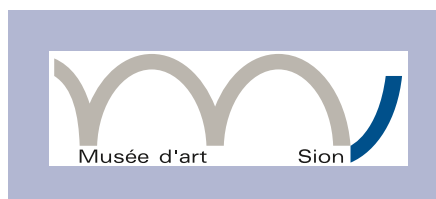
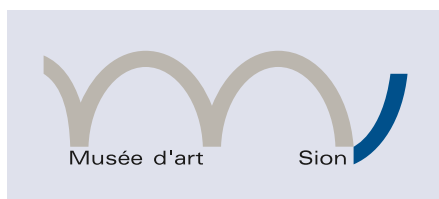
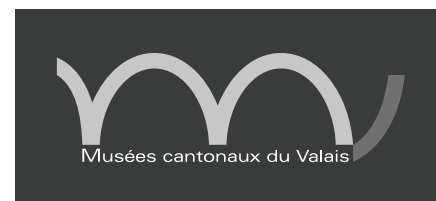
Si le fond de couleur claire est proche d'une des couleurs du logotype, le logotype sera disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche).

La version négative du logotype s'applique uniquement sur fond noir ou gris foncé avec un minimum de 80% de noir.

Si le fond de couleur foncée est proche d'une des couleurs du logotype, le logotype version négative sera disposé sur un aplat noir rectangulaire (cartouche).

La zone de protection minimale doit être respectée tout autour du logo.

fond clair 15%



Le logotype sur fonds de couleurs



fond clair 15%



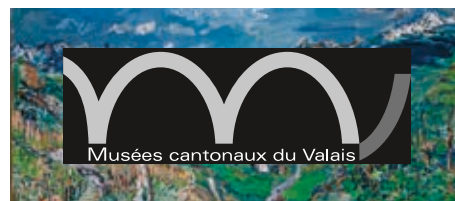
9

Le logotype sur fonds d'images

Sur tous les fonds de photos, le logotype est disposé sur un aplat blanc rectangulaire (cartouche) ou un aplat noir rectangulaire (cartouche).

L'espace minimal doit être respecté tout autour du logo.

Si le fond de la photo est suffisamment neutre, en aplat ou que la photo est à 20% de son opacité, le cartouche peut être supprimé selon les cas.



10

La taille d'utilisation du logotype minimale et maximale

La taille minimale

La hauteur minimale du logotype avec texte est de 10 mm (voir illustration ci-dessous).

Cette taille garantit une bonne lisibilité du logotype.

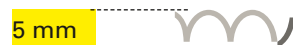
Utilisation du pictogramme seul

Le sigle peut être utilisé sans lettrage, pour des feuilles de suite ou à des fins de rappels décoratifs par exemple.

La taille minimale du symbole est de 5 mm de hauteur.

La taille maximale

Aucune limite n'a été prévue quant à la taille maximale du logotype.



Personne de contact

11

Pour tous renseignements concernant la charte graphique des Musées cantonaux:

Line Dayer

Responsable communication

Service de la culture

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture

Case postale 182, 1951 Sion

Tél. 027 606 46. 97

line.dayer@admin.vs.ch - www.vs.ch/culture